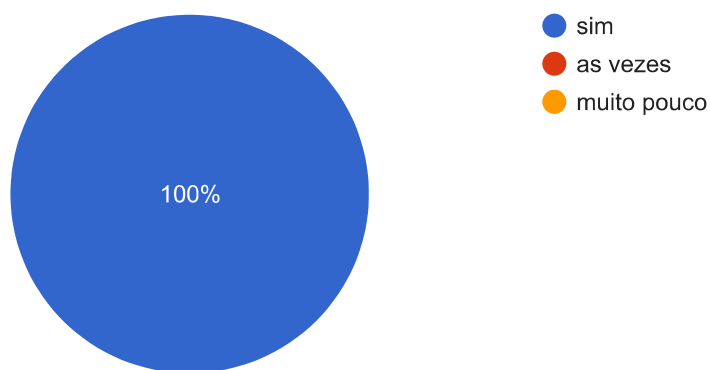


Avaliação da Coordenação do Curso de Produção Publicitária 1/2018

4 respostas

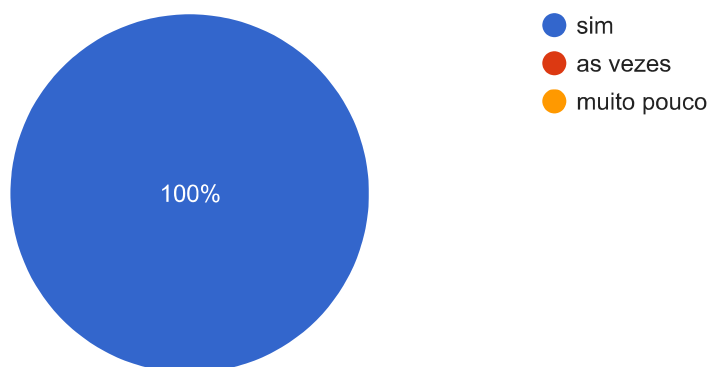
1) A coordenação do curso disponibiliza tempo suficiente para atendimento dos alunos?

4 respostas



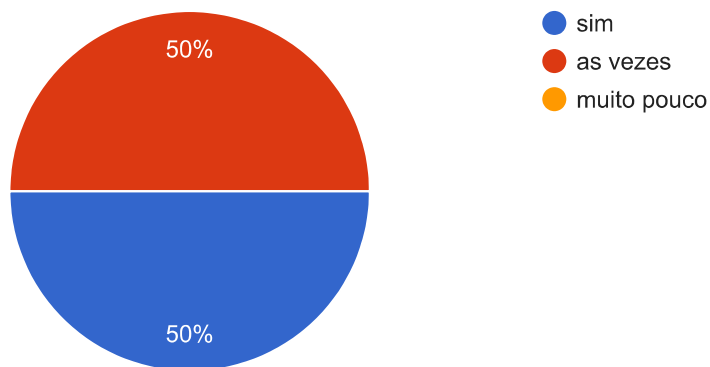
2) A coordenação do curso mantém organização, fornecimento de informações, divulgação de atividades complementares, estágios e eventos?

4 respostas



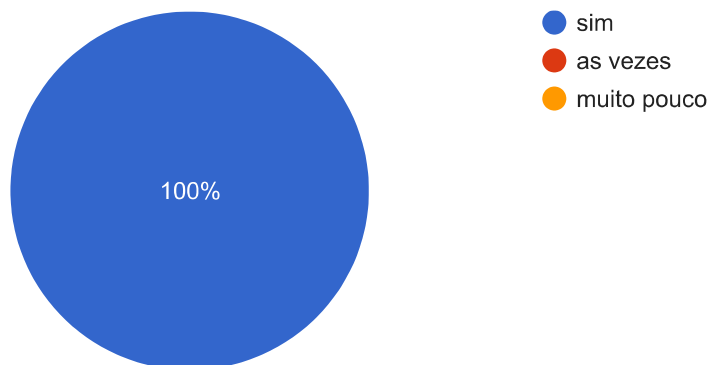
3) A coordenação do curso mantém um bom relacionamento com os alunos?

4 respostas



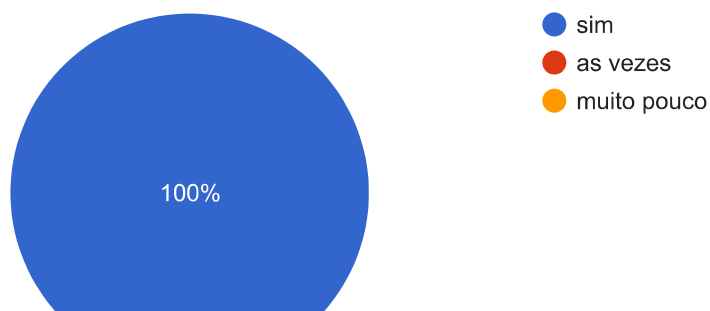
4) A coordenação do cursos toma iniciativa, dá sugestões e/ou soluciona problemas?

4 respostas



5) Há comprometimento e envolvimento do coordenador com o curso, com a profissão, com motivação, interesse, incentivo e dinamismo?

4 respostas



6) Deixa uma crítica ou sugestão visando a melhoria da atividade da coordenação do curso de Produção Publicitária.

2 respostas

Parabéns pelo ótimo trabalho realizado, certeza de evolução constante, sucesso!

Nada a declarar.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Termos Adicionais

Google Formulários