

Horário	02/08 Segunda	03/08 Terça	04/08 Quarta
14h	Alunos: Kaique Vilela Oliveira		
	Título: Uma análise das metáforas como forma de produção de sentido na músicas de rap.		
	Orientador: Rodrigo Nascimento		
	Banca: Lícia Frezza Pisa e Wendell L. de A. Braulio		
Link da banca	meet.google.com/iwi-mrqq-dcs		
16h	Aluno: Felipe Gobato	Aluno: Hemilany de Melo Silva	Aluno: Samuel Araújo Couto
	Título: Tropa de Elite sob perspectiva semiótica: uma análise de seu protagonista em um paralelo sociocultural brasileiro.	Título: A influência do feminismo na publicidade, um olhar através de propagandas de cerveja.	Título: A mudança na animação She-ra: a princesa de 1985 e as princesas de 2018.
	Orientador: Cleiton A. Hipólito	Orientador: Rodrigo Nascimento	Orientadora: Lícia Frezza Pisa
	Banca: Tiago Severino e Heliza Faria	Banca: Tiago Severino e Lícia Frezza Pisa	Banca: Diego Prêzia e Rodrigo Nascimento
Link da banca	meet.google.com/mjx-zwsc-nqz	meet.google.com/erv-skdb-qaq	meet.google.com/zgw-rqdp-ofs
18h	Aluna: Ana Carolina Gomes Paiva	Alunos: Thiago Teixeira e Ronaldo Martins	Aluna: Ana Cláudia Silveira
	Título: Publicidade Inclusiva: análise do discurso de campanhas com pessoa com deficiência do ano de 2009 a 2019 no Brasil.	Título: Quem lacra, lucra?: análise do reposicionamento da Skol.	Título: A embalagem como ferramenta de marketing: o reposicionamento da marca Elefante.
	Orientadora: Lícia Frezza Pisa	Orientadora: Lícia Frezza Pisa	Orientadora: Livia Firmino
	Banca: Welisson Silva e Danilo Vizibeli	Banca: Heliza Faria e Livia Firmino	Banca: Lícia Frezza Pisa e Heliza Faria
Link da banca	meet.google.com/hfg-mrio-zzb	meet.google.com/hmo-rhvh-pxm	meet.google.com/zna-owrp-jku