



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais
IFSULDEMINAS - Campus Passos

EDITAL Nº19/2026/PAS/IFSULDEMINAS

5 de maio de 2026

SELEÇÃO DE BOLSISTAS

PROJETO DE EXTENSÃO "QUARTA EM CINE"

A Coordenação do Projeto de Extensão "Quarta em Cine", aprovado no edital 14/2026 - EDITAL DE APOIO A PROJETOS DE ARTE E CULTURA, no uso de suas atribuições, torna público o presente edital para seleção de bolsistas discentes, em conformidade com as diretrizes institucionais de extensão.

1. DO OBJETO

1.1 Seleção de 02 (dois) bolsistas discentes, sendo:

- 01 (um) estudante do curso superior em Tecnologia em Produção Publicitária
- 01 (um) estudante do curso Técnico em Design Gráfico Integrado ao Ensino Médio

1.2 Os(as) bolsistas atuarão no desenvolvimento das atividades do projeto "Quarta em Cine".

2. DO PROJETO

2.1 O projeto "Quarta em Cine" consiste na realização de sessões semanais de cinema comentado, seguidas de debates, com foco na formação crítica, ampliação de repertório cultural e fortalecimento do vínculo entre o IFSULDEMINAS e a comunidade externa.

3. DAS BOLSAS

3.1 Modalidades:

- Estudante de graduação: R\$ 700,00 mensais
- Estudante de nível técnico: R\$ 300,00 mensais

3.2 Vigência: até 08 (oito) meses

3.3 Carga horária: até 20 horas semanais

3.4 A concessão da bolsa não gera vínculo empregatício.

4. DOS REQUISITOS

4.1 São requisitos para participação:

- Estar regularmente matriculado no IFSULDEMINAS
- Possuir disponibilidade compatível com a carga horária
- Ter condições de participar das atividades presenciais

- Não possuir impedimentos institucionais
-

5. DAS ATRIBUIÇÕES

5.1 Atribuições comuns

- Participação nas sessões semanais e debates
- Apoiar a organização logística antes, durante e após as sessões
- Realizar o registro de presença dos participantes em todas as sessões
- Produzir registro fotográfico e/ou audiovisual das atividades
- Elaborar e entregar relatório mensal das atividades desenvolvidas
- Realizar ações de divulgação presencial em escolas e/ou espaços comunitários, com frequência mínima de 01 (uma) vez por semana
- Manter comunicação constante com a coordenação do projeto

5.2 Bolsista de Produção Publicitária

- Elaborar planejamento mensal de divulgação do projeto
- Definir estratégias de comunicação para alcance do público-alvo
- Gerenciar e atualizar as redes sociais do projeto
- Produzir conteúdo digital semanal (posts, textos, roteiros, etc.)
- Planejar e executar ações de divulgação digital (redes sociais, grupos, e-mail, etc.)
- Planejar e apoiar ações de divulgação física em escolas e espaços comunitários
- Monitorar indicadores de alcance e engajamento das ações de divulgação

5.3 Bolsista de Design Gráfico

- Produzir, no mínimo, 01 (uma) peça gráfica por sessão realizada
 - Desenvolver e manter a identidade visual do projeto
 - Criar materiais digitais (posts, stories, banners) e físicos (cartazes, impressos)
 - Garantir qualidade estética, legibilidade e padronização visual dos materiais
-

6. DAS INSCRIÇÕES

6.1 Período: 05/05/2026 a 11/05/2026

6.2 Documentação obrigatória:

- Formulário de inscrição (Anexo I)
- Currículo
- Portfólio
- Carta de intenção

6.3 Enviar a Documentação obrigatória (6.2) para o email do coordenador do projeto: rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br até 11/05/2026.

7. DO PROCESSO SELETIVO

7.1 O processo seletivo será composto por três etapas:

I – Análise documental (eliminatória)

II – Prova prática (classificatória)

III – Entrevista (classificatória)

8. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

8.1 Pontuação geral (100 pontos)

- Currículo: 20 pontos
- Portfólio: 20 pontos
- Prova prática: 30 pontos
- Entrevista: 30 pontos

8.2 Rubrica de avaliação

Currículo (20 pts)

- Experiência em projetos: até 10 pts
- Experiência em comunicação/design: até 10 pts

Portfólio (20 pts)

- Qualidade técnica: até 10 pts
- Criatividade: até 10 pts

Prova prática (30 pts)

- Adequação ao briefing: até 10 pts
- Criatividade: até 10 pts
- Execução técnica: até 10 pts

Entrevista (30 pts)

- Comunicação: até 10 pts
 - Disponibilidade: até 10 pts
 - Alinhamento com o projeto: até 10 pts
-

9. DO CRONOGRAMA

- Publicação do edital: 05/05/2026
 - Inscrições: 05/05/2026 a 11/05/2026
 - Homologação das inscrições: 12/05/2026
 - Divulgação dos homologados: 12/05/2026
 - Prova prática: envio até 12/05/2026
 - Entrevistas: 13/05/2026
 - Resultado preliminar: 14/05/2026
 - Prazo para recurso: até 15/05/2026
 - Resultado final: 18/05/2026
 - Assinatura do termo de compromisso: 19/05/2026 a 20/05/2026
 - Início das atividades: 21/05/2026
-

10. DO RESULTADO

10.1 O resultado será divulgado nos canais oficiais do campus.

11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do projeto.

ANEXO I – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Nome completo:

Curso: Período:

Telefone: E-mail:

Disponibilidade de horários:

Experiência prévia:

Link do portfólio:

Carta de intenção (até 300 palavras):

ANEXO II – PROVA PRÁTICA

Enviar para rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br até 12/05/2026

Briefing: Anexo XI

Link para [LOGOTIPO](#)

1. PUBLICIDADE

Desenvolver uma proposta de campanha para o projeto “Quarta em Cine”, contendo:

- Mini plano de campanha
- Definição de público-alvo
- Estratégia de divulgação
- 03 ideias de conteúdo

2. DESIGN GRÁFICO

Desenvolver um cartaz digital contendo:

- Cartaz digital
 - Aplicação de identidade visual
 - Legibilidade e hierarquia visual
-

ANEXO III – TERMO DE COMPROMISSO

Declaro que tenho ciência das atividades e responsabilidades previstas neste edital, comprometendo-me a cumprir integralmente as atividades do projeto.

Assinatura: Data:

ANEXO IV – RUBRICA DETALHADA DE AVALIAÇÃO

1. Prova prática (30 pts)

Adequação ao briefing

- 0–3: não atende ao briefing
- 4–7: atende parcialmente
- 8–10: atende plenamente e com coerência

Criatividade

- 0–3: soluções previsíveis
- 4–7: alguma originalidade
- 8–10: alto nível criativo e inovador

Execução técnica

- 0–3: erros técnicos graves
- 4–7: execução adequada
- 8–10: execução excelente

2. Entrevista (30 pts)

Comunicação

- 0–3: dificuldade de expressão
- 4–7: comunicação adequada
- 8–10: comunicação clara e articulada

Disponibilidade e compromisso

- 0–3: incompatível
- 4–7: parcialmente compatível
- 8–10: totalmente compatível

Alinhamento com o projeto

- 0–3: baixo entendimento
- 4–7: entendimento parcial
- 8–10: compreensão clara e engajada

ANEXO V – MODELO DE ATA DE SELEÇÃO

Aos ___ dias do mês de _____ de 2026, reuniu-se a comissão avaliadora do edital para seleção de bolsistas do projeto “Quarta em Cine”.

Após análise das etapas previstas, foram classificados os seguintes candidatos:

1º lugar: _____ 2º lugar: _____

Nada mais havendo, lavra-se a presente ata.

Assinaturas:

ANEXO VI – MODELO DE RELATÓRIO MENSAL DO BOLSISTA

Nome do bolsista: Mês de referência:

Atividades realizadas

Produções desenvolvidas

Participação nas sessões

Resultados alcançados

Dificuldades encontradas

Sugestões

Assinatura do bolsista: Assinatura do orientador:

ANEXO VII – DETALHAMENTO DA PROVA PRÁTICA

Publicidade

Realização remota - Enviar para rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br até 12/05/2026

Entrega: PDF

Desenvolver:

- Mini plano de campanha
- Definição de público-alvo
- Estratégia de divulgação
- 03 ideias de conteúdo

Design

Realização remota - Enviar para rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br até 12/05/2026

Entrega: imagem (JPG/PNG)

Desenvolver:

- Cartaz digital
 - Aplicação de identidade visual
 - Legibilidade e hierarquia visual
-

ANEXO VIII – CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Em caso de empate:

1. Maior nota na prova prática
 2. Maior nota na entrevista
 3. Maior idade
-

ANEXO IX – CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

- Não envio de documentação completa
 - Não comparecimento em qualquer etapa
 - Descumprimento dos requisitos
-

ANEXO X – CONDIÇÕES DE DESLIGAMENTO

O bolsista poderá ser desligado em caso de:

- Não cumprimento das atividades
- Baixo desempenho
- Faltas recorrentes
- Solicitação própria

Podendo ser substituído pelo próximo classificado.

ANEXO XI – BRIEFING DA PROVA PRÁTICA

1. CONTEXTO DO PROJETO

O projeto de extensão “**Quarta em Cine**” tem como objetivo promover sessões semanais de cinema comentado, seguidas de debates, voltadas à comunidade interna e externa ao IFSULDEMINAS – Campus Passos.

As exposições abordam temas relacionados a:

- cidadania
- direitos humanos
- diversidade
- educação
- meio ambiente

O projeto busca ampliar o acesso à cultura e estimular o pensamento crítico, especialmente entre estudantes da rede pública.

2. OBJETIVO DA PROVA

Avaliar a capacidade do(a) candidato(a) em:

- compreender um briefing institucional
 - propor soluções criativas e viáveis
 - comunicar ideias com clareza
 - aplicar conhecimentos técnicos da sua área
-

3. DESAFIO PROPOSTO

Desenvolver materiais e/ou estratégias de divulgação para uma sessão fictícia do projeto.

4. CENÁRIO SIMULADO

Você faz parte da equipe de comunicação do projeto “**Quarta em Cine**” e precisa divulgar a próxima sessão.

Informações da sessão:

- Tema: “**Juventude, Identidade e Sociedade**”
 - Público prioritário: estudantes do ensino médio da rede pública
 - Local: IFSULDEMINAS – Campus Passos - Auditório
 - Quarta-feira, 21/05/2026 - 13:30
 - Evento gratuito
 - Inclui debate após o filme
-

5. ATIVIDADE – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

O(a) candidato(a) deverá desenvolver:

1. Estratégia de divulgação

- Definição de público-alvo
- Canais de divulgação (digital e/ou físico)
- Abordagem da comunicação

2. Proposta de campanha

- Ideia central (conceito criativo)
- Tom de comunicação

3. Conteúdo

- 03 ideias de posts (descrição do conteúdo)
-

6. ATIVIDADE – DESIGN GRÁFICO

O(a) candidato(a) deverá desenvolver:

□ 1. Peça gráfica digital

Um cartaz para divulgação da sessão contendo:

- Nome do projeto: "Quarta em Cine"
 - Tema da sessão
 - Indicação de evento gratuito
 - Informação de que haverá debate
 - Elementos visuais coerentes com o público jovem
-

7. DIRETRIZES GERAIS

- Linguagem acessível ao público jovem
 - Clareza das informações
 - Criatividade e originalidade
 - Adequação ao contexto institucional
 - Respeito à diversidade e inclusão
-

8. FORMATO DE ENTREGA

Publicidade:

- Documento em PDF

Design:

- Imagem em JPG ou PNG
-

9. TEMPO DE EXECUÇÃO

- Entrega por e-mail até 12/05/2026
-

10. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão considerados:

- adequação ao briefing
 - criatividade
 - qualidade técnica
 - clareza da proposta
 - coerência com o projeto
-

11. OBSERVAÇÕES FINAIS

- A prova é individual
- O material deve ser autoral
- Não é permitido uso de trabalhos prontos

Documento assinado eletronicamente por:

- **Rodrigo Silva Nascimento, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 05/05/2026 08:01:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsuldeminas.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 660527

Código de Autenticação: b1abb9344f

Nível de Acesso: Público

05/05/2026 07:29 - Criado inicialmente como: Público.



Documento eletrônico gerado pelo SUAP (<https://suap.ifsuldeminas.edu.br>)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais