



1º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL	Sala D 420	Sala D 420	Lab 03	Sala D 420	Sala D 420
19h às 19h50	Sociologia Geral e da Comunicação (Benedito)	Teorias da Comunicação (Daniela)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)	Lingua Portuguesa (Diego)	História da Arte (Juliana)
19h50 às 20h40	Sociologia Geral e da Comunicação (Benedito)	Teorias da Comunicação (Daniela)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)	Lingua Portuguesa (Diego)	História da Arte (Juliana)
LOCAL	Sala D 420		Lab 03	Sala D 420	
21h às 21h50	Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda (Lívia/Matheus)		Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)	Criatividade (Lícia)	
21h50 às 22h40	Teoria e Técnica de Publicidade e Propaganda (Lívia/Matheus)		Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)	Criatividade (Lícia)	
Sábados letivos correspondentes:	19/03; 07/05 e 25/06	26/03; 21/05	02/04; 28/05	09/04; 04/06	30/04; 11/06
3º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL	Sala D 400	Lab 06 ou Agência Experimental	Sala D 400	Lab Foto e Video ou Lab 03	Lab 03
19h às 19h50	Filosofia, Estética e Arte (Benedito)	Produção Gráfica (Lívia e Heliza)	Comunicação e Cultura (Daniela)	Produção Fotográfica (Rodrigo)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)
19h50 às 20h40	Filosofia, Estética e Arte (Benedito)	Produção Gráfica (Lívia e Heliza)	Comunicação e Cultura (Daniela)	Produção Fotográfica (Rodrigo)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)
LOCAL	Sala D 400	Sala D 400	Sala D 400	Lab Foto e Video ou Lab 03	Lab 03
21h às 21h50	Inglês aplicado à Comunicação (Luciana)	Comportamento do Consumidor (Diogo)	Atendimento publicitário (Lívia)	Produção Fotográfica (Rodrigo)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)
21h50 às 22h40	Inglês aplicado à Comunicação (Luciana)	Comportamento do Consumidor (Diogo)	Atendimento publicitário (Lívia)	Produção Fotográfica (Rodrigo)	Introdução à Softwares Gráficos (Cleiton)
Sábados letivos correspondentes:	19/03; 07/05 e 25/06	26/03; 21/05	02/04; 28/05	09/04; 04/06	30/04; 11/06
5º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL	Sala D 406	Sala D 406	Lab 02 ou Sala D 406	Lab 02 ou Sala D 406	Lab Foto e Video ou Lab 03
19h às 19h50	Marketing Promocional (Lívia)	Neurociência do Consumo (Diogo)	Planejamento para Mídias Digitais (Lívia)	Marketing Digital (Diogo)	Redação e Produção Publicitária em Vídeo (Lícia e Rodrigo)
19h50 às 20h40	Marketing Promocional (Lívia)	Neurociência do Consumo (Diogo)	Planejamento para Mídias Digitais (Lívia)	Marketing Digital (Diogo)	Redação e Produção Publicitária em Vídeo (Lícia e Rodrigo)
LOCAL	Sala D 406 ou Lab de Áudio	Lab 06	Sala D 406	Sala D 406	Lab Foto e Video ou Lab 03
21h às 21h50	Criação e Produção Publicitária em Audio (Cont. de 2021 - 4º Período) (Daniela)	Criação p/ Mídias Digitais (Cleiton)	Ética e Legislação (Daniela)	Marketing Político (Cont. de 2021 - 4º Período) (Daniela)	Redação e Produção Publicitária em Vídeo (Lícia e Rodrigo)
21h50 às 22h40	Criação e Produção Publicitária em Audio (Cont. de 2021 - 4º Período) (Daniela)	Criação p/ Mídias Digitais (Cleiton)	Ética e Legislação (Daniela)	Marketing Político (Cont. de 2021 - 4º Período) (Daniela)	Redação e Produção Publicitária em Vídeo (Lícia e Rodrigo)
Sábados letivos correspondentes:	19/03; 07/05 e 25/06	26/03; 21/05	02/04; 28/05	09/04; 04/06	30/04; 11/06