



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos

Rua da Penha, 290 - Penha II - Fone: (35) 3526-4856 - 37903-070 – Passos/MG

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO (FIC)

Empreendedorismo e Modelo de Negócios

 **INSTITUTO FEDERAL**
Sul de Minas Gerais
Campus Passos

Campus Passos
2021

1 – Dados da Instituição

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos

CNPJ	10.648.539/0007-09
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais/ Campus Passos
Endereço	Rua da Penha, 290 – Penha II
Cidade/UF/CEP	Passos/MG – CEP: 37903-070
Responsável pelo curso e e-mail de contato	Gustavo Clemente Valadares Gustavo.valadares@ifsuldeminas.edu.br
Coordenação	Gustavo Clemente Valadares
Site da Instituição	www.ifsuldeminas.edu.br/passos

2 – Dados gerais do curso

Nome do curso	Empreendedorismo e Modelo de Negócios
Eixo tecnológico	Gestão e negócios
Características do curso	() Formação Inicial (<i>exigência mínima de carga horária com 160 horas</i>) (X) Formação Continuada (<i>exigência mínima de carga horária com 20 horas</i>) () PROEJA Ensino Fundamental () PROEJA Ensino Médio
Atende comunidade em situação de risco?	SIM () (X) NÃO
Número de vagas por turma	100
Frequência da oferta	Conforme a demanda
Carga horária total	40
Periodicidade das aulas presenciais	
Periodicidade das aulas à distância	Duas vezes por semana
Data de Início e Término do Curso	25/10/2021 a 05/11/2021
Turno e horário das aulas	Online / Virtual
Local das aulas	Ambiente Online (Google Classroom)

3 – Justificativa

O ensino de empreendedorismo têm sido cada vez mais levado em recorrência em termos de relevância social, tanto por organizações públicas quanto privadas. O incentivo para o ensino de técnicas que incentivem o espírito empreendedor e as práticas empreendedoras é fundamental para o desempenho econômico e social em níveis municipal, estadual e nacional.

4 – Objetivos do curso

Preparar e incentivar discentes do Ensino Médio e Superior a conhecer o empreendedorismo e suas técnicas, bem como apresentar o modelo canvas de negócio, além de proporcionar conhecimentos de empreendedorismo para qualquer interessado no curso.

5 – Público alvo

O curso não se limita, porém, é destinado para alunos do Ensino Médio e Superior que queiram aprofundar seus conhecimentos na área de empreendedorismo e modelagem de negócios.

6 – Perfil profissional e áreas de atuação

Espera-se que, ao final do curso, os participantes estejam aptos a utilizar e promover as principais técnicas de empreendedorismo, tipificações e aplicações destas técnicas, bem como a utilização do modelo canvas para desenvolver a modelagem de negócios de um empreendimento.

7 – Pré-requisito e mecanismo de acesso ao curso

Ter 16 anos completos, acesso a computador e internet.

8 – Matriz curricular

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo	20h
Modelo de Negócios	20h

9 – Componentes curriculares

Disciplina: Empreendedorismo

Ementa: Evolução e conceitos centrais. Empreendedor X Administrador. O Papel do Empreendedor: Características e tipos de Empreendedores. Perfil do Empreendedor. Oportunidades e Ideias. Tipos de Empreendedorismo. Inovação, tipos e Gestão

Componentes Curriculares:

- **Introdução ao empreendedorismo**
- **Características empreendedoras**
- **Perfil empreendedor**
- **Tipos de empreendedorismo**
- **Inovação**

Bibliografia Básica:

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão** - Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em Negócios. 4. ed. Editora LTC . 2012.

HISRICH, R. D. ; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I.. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, F.. **O Segredo de Luisa**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2008.

GAUTHIER, F. O.; MACEDO, M.; LABIAK JR, S. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011

Disciplina: Modelo de Negócios

Ementa: Plano de negócios, Modelo Canvas de Negócios

Componentes Curriculares:

- **Plano de negócios**
- **Business Model Canvas**

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em Negócios. 4. ed. Editora LTC . 2012.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation** - Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

STUTELY, R. **O Guia Definitivo do Plano de Negócios**: Planejamento Inteligente para Executivos e Empreendedores. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I.. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, F.. **O Segredo de Luisa**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2008.

GAUTHIER, F. O.; MACEDO, M.; LABIAK JR, S. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

10 – Avaliação do processo de ensino e aprendizagem

A avaliação será realizada por atividades e questionários que serão disponibilizados no decorrer da realização do curso. O discente para conseguir terminar com êxito o curso e ser certificado, terá que obter 60% de aproveitamento e 75% de frequência em cada componente do curso.

11 – Quadro dos docentes envolvidos com o curso

Prof. Msc. Gustavo Clemente Valadares

Bacharel em Administração (UFLA)

Especialista em Marketing, Comunicação Empresarial e Eventos (UNIS-MG)

Especialista em Educação Profissional e Tecnológica (IFSULDEMINAS)

Mestre em Administração (Estratégia, Marketing e Inovação) (UFLA)

Doutorando em Administração (Estratégia, Marketing e Inovação) (UFLA)

12 – Bibliografia

LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996. Disponível em:

<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm> Acesso em: 25 mar. 2015.

Resolução 69/2020: Normatização dos Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) do IFSULDEMINAS. Acesso em outubro de 2021 na URL:

https://www.muz.ifsuldeminas.edu.br/images/2021/03/PDF/Resolucao_69.2020_Normatizacao_dos_cursos_FIC.pdf

13 – Dados gerais do curso

Requisitos:

Será necessário para realização do curso um computador com acesso à internet e equipamentos para encontros síncronos virtuais como, por exemplo, microfone de computador, fone de ouvido etc.