

# **Projeto de Incentivo à Divulgação do Vestibular do Ifsuldeminas – Campus Passos**

## **1. Identificação**

Instituição: Instituto Federal do Sul de Minas – Campus Passos

Curso/Setor Responsável: Curso Bacharelado em Administração / Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil (NAF)

Título do Projeto: Estudante em Ação – Incentivo à Divulgação do Vestibular

Público-Alvo: Estudantes regularmente matriculados no Campus Passos

## **2. Justificativa**

A participação estudantil em ações de divulgação fortalece o sentimento de pertencimento e promove a imagem institucional. Como ressalta Freire (1996), “a educação é um ato de amor e, por isso, um ato de coragem”, sendo essencial estimular o protagonismo do estudante em atividades que ultrapassem a sala de aula.

Além disso, no contexto do ensino superior, estratégias de comunicação e marketing são determinantes para atrair candidatos. Kotler e Fox (1994) destacam que “o marketing educacional eficaz depende do envolvimento ativo da comunidade acadêmica no processo de promoção institucional”.

Portanto, a proposta de bonificar os alunos participantes com brindes da Receita Federal reforça a parceria institucional (via NAF) e valoriza o engajamento discente, alinhando-se às diretrizes de participação cidadã e de cooperação.

## **3. Objetivos**

### **3.1 Geral**

Estimular a participação dos alunos na divulgação do Vestibular, fortalecendo o vínculo institucional e ampliando o alcance da campanha.

### **3.2 Específicos**

- Envolver os estudantes em ações de divulgação digital e presencial.
- Reforçar a parceria entre o NAF e a Receita Federal.
- Valorizar a participação estudantil por meio de brindes.
- Ampliar a visibilidade do Campus Passos em escolas, feiras, eventos e redes sociais.

### **4. Metodologia**

1. Convocação de voluntários: inscrição dos alunos interessados.
2. Capacitação rápida: apresentação das informações sobre o Vestibular e boas práticas de divulgação.
3. Ações de divulgação:
  - Distribuição de panfletos e cartazes em escolas e espaços públicos;
  - Postagens e compartilhamentos em redes sociais;
  - Apoio em eventos institucionais.
4. Controle: registros de atividades por meio de fotos, listas de presença e relatórios.
5. Bonificação: distribuição de brindes da Receita Federal como reconhecimento pelo esforço.

### **5. Recursos Necessários**

- Brindes: fornecidos pela Receita Federal.

09 – Calculadoras;

02 – Lanternas;

03 – Guarda Chuva;

12 – Relógios de mesa

70 – Bolas emborrachadas

- Materiais gráficos: cartazes, folders, banners (produzidos pelo campus).
- Equipe de apoio: docentes e técnicos administrativos ligados ao Curso de Bacharelado em Administração e NAF e à comunicação social.

## 6. Resultados Esperados

- Aumento do alcance da campanha de divulgação;
- Fortalecimento da imagem institucional;
- Maior número de inscritos no Vestibular;
- Engajamento dos estudantes como multiplicadores sociais.

## 7. Avaliação

- Número de alunos voluntários;
- Locais e escolas alcançadas;
- Fotos dos locais de divulgação;
- Relatos e feedback dos participantes.

## 8. Cronograma

Etapa	Período
Inscrição de voluntários	25/09/2025 a 30/09/2025
Capacitação	01/10/2025 e 02/10/2025 sede do NAF
Divulgação	03/10/2025 a 14/11/2025
Encerramento e entrega de brindes	19/11/2025
Link para inscrição:	<a href="https://forms.gle/HL2nscqvzLAH3Kd39">https://forms.gle/HL2nscqvzLAH3Kd39</a>

## 9. Considerações Finais

O protagonismo estudantil é um dos pilares da formação cidadã. Para Demo (2004), “o estudante deve ser visto não apenas como receptor, mas como produtor de conhecimento e agente ativo de transformação”. Assim, incentivar sua participação na divulgação do Vestibular amplia o alcance da comunicação institucional e fortalece o compromisso social do IFSULDEMINAS.

## **Referências Bibliográficas**

DEMO, P. Educação e qualidade. 9. ed. Campinas: Autores Associados, 2004.

FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

KOTLER, P.; FOX, K. Marketing estratégico para instituições educacionais. São Paulo: Atlas, 1994.

BRASIL. Ministério da Educação. Institutos Federais: um novo modelo em educação profissional e tecnológica. Brasília: MEC, 2009.

IFSULDEMINAS. Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2024. Disponível em: <https://www.ifsuldeminas.edu.br>.