



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DO SUL DE MINAS GERAIS - CAMPUS PASSOS
Rua Mário Ribola, nº 409 - Bairro: Penha II
CEP 37.903-358 / Passos-MG / E-mail: passos@ifsuldeminas.edu.br
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

**MANUAL DE PROCEDIMENTOS PARA O PROJETO FINAL DO CURSO
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA - CAMPUS PASSOS**

Passos, MG
2018

REGULAMENTO DO PROJETO FINAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

CAPÍTULO I DA NATUREZA

Art. 1º O Projeto Final, do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do IFSULDEMINAS Campus Passos, pode ser assim definido:

I - trabalho de natureza técnica, filosófica, científica e artística que visa avaliar as condições de qualificação do aluno para o acesso ao exercício profissional;

II - atividade curricular processual de caráter integrador e multidisciplinar, pois busca a interação dos diversos conhecimentos obtidos no curso;

III - formação acadêmica orientada para as áreas de pesquisa, desenvolvimento de produtos e design de moda.

CAPÍTULO II DA FINALIDADE

Art. 2º O Projeto Final tem como objetivos:

I - despertar e desenvolver no aluno o interesse pela pesquisa;

II - aprimorar a formação profissional, contribuindo para melhorar a visão dos problemas relacionados ao setor de design de moda, o que possibilitará a utilização de conhecimentos técnicos e científicos no encaminhamento de soluções;

III - garantir a abordagem científica de temas relacionados à prática profissional, inserida na realidade local, regional ou nacional.

CAPÍTULO III DA MODALIDADE

Art. 3º O Projeto Final será constituído por Problema de Pesquisa, Plano de trabalho, desenvolvimento de coleção de moda em forma de *book* e desenvolvimento-confecção de produtos de moda conforme detalhado nos programas dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III.

Parágrafo único. O conteúdo de cada fase e as normas de formatação do Projeto Final estão contidos nos programas dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III e em seus anexos disponíveis ao aluno.

Art. 4º O Projeto Final é composto de:

I – Problema de Pesquisa:

Apresentado em forma de projeto de pesquisa com a seguinte sistematização: indicação de **Área e Linha de Pesquisa**, **três possíveis orientadores** e **Problema de Pesquisa**. Deve conter ainda, o **Objetivo Geral**, os **Objetivos Específicos**, **Justificativa**, **Referencial Teórico** e **Fontes de Pesquisa**.

II - Plano de trabalho:

Correções do **Problema de Pesquisa**; Pesquisa sobre **tema** para Coleção de Vestuário de Moda; Indicação e pesquisa de **conceito** para Coleção de Vestuário de Moda; **Plano de Negócios** (*Model Canvas*); **Manual de Marca**; **Cronograma** de execução do Projeto Final;

III – Artigo científico demonstrativo do desenvolvimento do problema de

pesquisa.

IV - Desenvolvimento de coleção de produtos de moda em forma de *book* de moda (impresso – artístico - e digital).

V - – Confeção de produtos de moda (protótipos e produtos finais).

VI - Apresentação da coleção em forma de *book* de moda e dos produtos de moda confeccionados perante Banca Examinadora (aberta ao público).

CAPÍTULO IV DA COORDENAÇÃO DO PROJETO FINAL

Art. 6º A Coordenação do Projeto Final será exercida por um professor efetivo da área de Moda, responsável pelas disciplinas de Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III.

§ 1º. Será considerado para a coordenação do Projeto Final um total de 04 horas/aula semanais como distribuição de encargo de ensino semestralmente.

Art. 7º Compete a Coordenação do Projeto Final:

- I - articular com os demais docentes envolvido com o Projeto Final a compatibilização de diretrizes, a organização e o desenvolvimento dos trabalhos;
- II - coordenar a elaboração e/ou reformulação do regulamento específico do Projeto Final;
- III - elaborar a relação contendo os nomes dos professores orientadores com suas respectivas áreas de atuação e número de vagas de orientação;
- IV - auxiliar os estudantes na escolha de professores orientadores;
- V - convocar, sempre que necessário, os docentes para discutir questões relativas à organização, planejamento, desenvolvimento e avaliação do Projeto Final;
- VII - administrar, quando for o caso, o processo de substituição de docente, encaminhando-o para homologação junto ao colegiado
- VIII - coordenar o processo de constituição das Bancas Examinadoras e definir o cronograma de apresentação de trabalhos a cada ano letivo, com a homologação do colegiado de curso;
- IX - divulgar, por meio digital, e-mails oficiais, a listagem de professores orientadores e orientandos e a composição das Bancas Examinadoras;
- X - providenciar o arquivamento dos documentos referentes ao Projeto Final, junto a área de moda.
- XI – reunir-se com os alunos para apresentar o Regulamento do Projeto Final, o Programa dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III, seus anexos e o Critério de Avaliação dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III, além de esclarecer dúvidas, informar alterações no cronograma e/ou outras ocorrências;

CAPÍTULO V DA ORIENTAÇÃO

Art. 8º A orientação do Projeto Final será exercida por um professor docente efetivo que da área de moda, e tem como objetivo o acompanhamento didático-pedagógico do aluno de forma a proporcionar o pleno desempenho do Projeto Final, do desenvolvimento da coleção de moda e da confecção dos produtos de moda.

§ 1º. O professor orientador será escolhido mediante a adequação do tema à área e linha de pesquisa do docente.

§ 2º. Ao orientador compete acompanhar o aluno na elaboração e no desenvolvimento do plano de trabalho, da coleção de moda, do *book* e da parte prática do desenvolvimento de produtos de moda contido no Projeto Final.

§ 3º. As orientações dar-se-ão nas datas e horários marcados de comum acordo entre o orientando e o orientador.

§ 4º. A cada reunião junto aos professores se lavrará uma ata especificando a ordem do dia da reunião, o local e o horário, os assuntos deliberados, os resultados e outras referências de destaque manifestadas por qualquer um dos membros da reunião.

§ 5º. A orientação é presencial e, o aluno que não comparecer aos encontros marcados para orientação receberá faltas e será o único responsável pelo projeto desenvolvido, coleção de moda, *book* e produtos de moda confeccionados; sendo o professor orientador isento da responsabilidade do resultado final obtido.

§ 6º. Cabe ao orientador recomendar ou não, a submissão do Projeto Final para avaliação da banca examinadora, em qualquer uma das fases, por meio de documento entregue à coordenação do Projeto Final com no mínimo 15 dias úteis de antecedência da entrega do material para a avaliação.

§ 7º. O orientador deve encaminhar à Coordenação do Projeto Final, no final do período letivo, a folha individual de frequência do orientando, devidamente preenchida e assinada.

CAPÍTULO VI DA BANCA

Art. 9º A Banca Examinadora será composta por docentes da área de Moda do IFSULDEMINAS - Campus Passos.

§ 1º. A composição da banca dar-se-á, por três (3) membros nomeados pela coordenação do Projeto Final, além do próprio coordenador e homologada pela coordenação do curso, sendo um o professor orientador e outro professor da área, considerando a linha de pesquisa dos docentes.

§ 2º. A coordenação do Projeto Final poderá, quando necessário, convidar professores de outras Instituições de Ensino da área de moda, para participarem como membros externos da Banca Examinadora do Projeto Final.

CAPÍTULO VII DA AVALIAÇÃO

Art. 10º A avaliação dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III dar-se-á conforme o critério aprovado neste documento.

§ 1º. No caso em que o orientador não recomende a submissão do Projeto Final para avaliação da banca examinadora, em qualquer uma das fases, o aluno poderá solicitar à coordenação geral do Projeto Final a composição desta, assumindo a responsabilidade pelo trabalho apresentado.

Art. 11º Os componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III não prevêm exame final.

§ 1º. Nos casos em que o aluno não obtenha a nota mínima para aprovação, as características didático-pedagógicas do componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III não permitem a sua reapresentação perante banca examinadora.

§ 2º. O aluno reprovado no Projeto Final deverá refazer o componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III com novo tema em outro ano letivo.

§ 3º. O aluno que não concluir todas as fases do Projeto Final poderá refazer o componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III com o mesmo tema.

§ 4º. O Projeto Final deve primar pela autenticidade de sua autoria e veracidade técnico-científica de seu conteúdo, na identificação de falsificação e plágio, em qualquer uma das fases do Projeto Final, a média da fase em questão será zerada, sendo vedada a apresentação perante banca examinadora.

Art. 12º. A frequência mínima para o Projeto Final é de 75% das orientações presenciais, e nos casos em que haja frequência inferior a esta porcentagem será vedada ao aluno a apresentação do Projeto Final perante a Banca Final.

Art. 13º. Não será permitida a entrega do exigido no programa dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III, após a data e horário estabelecidos para cada fase no cronograma.

Art. 14º O Projeto Final deve obedecer, quanto à forma, as normas atuais da ABNT e as normas delimitadas nos anexos do programa dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III.

Art. 15º. A não entrega da versão final do Projeto Final em Documento (versão física) e PDF (versão digital) em CD, conforme os conteúdos programáticos dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III e cronograma, ocasionará decréscimo da média final em 50% da nota.

CAPÍTULO VIII DIREITOS E DEVERES DO ALUNO

Art. 16º Compete ao aluno matriculado nos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III:

I - cumprir este regulamento e seguir as normas dispostas nos programas dos componentes curriculares Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III;

II - apresentar-se aos encontros pré-estabelecidos para orientação junto ao professor orientador;

III - apresentar, para banca examinadora, os documentos referentes a cada uma das fases do projeto de desenvolvimento de coleção e produtos de moda dentro dos prazos estabelecidos no cronograma;

IV - elaborar a proposta e o plano de trabalho, a coleção de moda em forma de *book* e a parte de construção do produto de moda, sempre em comum acordo com o professor orientador;

V - atender as sugestões da banca examinadora referente à avaliação do componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III;

VI - apresentar o trabalho monográfico de acordo com as normas exigidas na elaboração de trabalhos científicos;

VII - responsabilizar-se pelo uso de direitos autorais resguardados por lei a favor de terceiros quando das citações, cópias ou transcrições de trechos de outrem.

VIII - elaborar a versão final de seu Projeto Final em Documento impresso e PDF de acordo com as normas e conteúdo programático do Componente Curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III e as instruções da banca examinadora.

IX - desenvolver a pesquisa, os desenhos de moda, estudos e modelagens presentes no Projeto Final;

X - elaborar os produtos de moda do Projeto Final;

X - rubricar a folha individual de frequência, por ocasião das sessões de orientação.

Art. 20º São direitos do aluno matriculado no componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III, além de outros assegurados pelo IFSULDEMINAS e por lei:

I - dispor dos elementos necessários à execução de suas atividades, dentro das possibilidades de caráter acadêmico do IFSULDEMINAS;

II - conhecer a programação das atividades a serem desenvolvidas pelo componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III;

III - ser previamente informado sobre a indicação dos docentes membros da banca examinadora do Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III.

CAPÍTULO IX DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 21º O IFSULDEMINAS - Campus Passos viabilizará os recursos necessários para a adequada execução das atividades previstas neste Regulamento no que se refere às questões acadêmico-administrativas.

CAPÍTULO X DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 22º Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, ouvindo o corpo docente.

Aprovado pelo Colegiado do
Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda
Em 28 de dezembro de 2018.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE
MINAS GERAIS
CAMPUS PASSOS**

Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

ANEXO 1 – PROGRAMA DA DISCIPLINA I

CURSO: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA		
ÁREA: MODA		
COMPONENTE CURRICULAR		
Nome: PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO II		
Carga Horária: 80 h/a	Periodicidade: Anual	Ano de Implantação: 2017
1. EMENTA		
Ementa: Analisar as especificidades do produto de moda como base para compreender o projeto e o desenvolvimento deste produto. Reconhecer as diferentes etapas do planejamento de projeto de coleção de moda. Desenvolver um projeto, processo e/ou produto de moda dentro das perspectivas teóricas e metodológicas adequadas como exercício de criação em vista ao projeto final.		
2. OBJETIVOS		
Sistematizar e aplicar os conhecimentos construídos pelos alunos no decorrer do curso, por meio de um projeto que reúna e articule todos os conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos sobre o processo de planejamento e criação de produtos de moda.		
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
Projeto Final		
O tema geral é escolhido em reunião de área entre o coordenador do curso, o coordenador da disciplina e os professores da área, observando as tendências de moda e a relação direta com a área de Design de Moda. A problemática da pesquisa é escolhida pelo aluno e orientada inicialmente pelo coordenador da disciplina e os professores da área segundo as áreas e linhas de pesquisa previamente indicadas. O Projeto Final é um trabalho de caráter multidisciplinar, já que é resultado da interação dos diversos conhecimentos construídos durante a realização do curso. O Projeto Final deve ser desenvolvido de forma contínua e sistemática nas disciplinas Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II, Programação Visual, Diagramação e Editorial, e Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção III. Nas duas primeiras serão desenvolvidos os processos referentes a primeira fase do Projeto Final, a saber:		
Proposta de trabalho:		
<ul style="list-style-type: none">➤ Pesquisa sobre o problema de pesquisa;➤ Pesquisa textual e imagética sobre o tema da coleção;➤ Apresentação de alternativas de conceito;➤ Marca e logomarca;➤ Manual de identidade visual da marca;➤ Pesquisa sobre o público alvo da marca; Pesquisa textual e imagética sobre as tendências de moda;➤ Painéis semânticos de formas, volumes, texturas e cores sobre o tema da coleção;➤ Painéis semânticos sobre tendências de moda;➤		

- Estudo antropométrico (medidas base para produção da modelagem);
- Mix de Moda e de produto;
- Pesquisa textual e imagética sobre Conceito;
 - Cartela de cores;
 - Cartela de tecidos;
 - Cartela de aviamentos;
 - Cartela de beneficiamentos;
- Croquis da coleção (geração de alternativas - 90 looks em esboços coloridos com estudo de coordenação de cores)
- *Release* da coleção;
- Cronograma de execução do Projeto Final;
- Pré Banca:
 - ✓ Protótipo de dois looks (um necessariamente deve ser vanguarda) com desenho - frente e costas - e fichas técnicas;
 - ✓ Apresentação dos materiais que compõem o *Book* com as correções;

Proposta de trabalho

No prazo definido no cronograma do Projeto Final, o aluno regularmente matriculado no componente curricular Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção II deverá entregar a seu Problema de Pesquisa e indicar em ordem de preferência e de acordo com área de pesquisa definida pela reunião de área, o nome de três (3) professores para a orientação.

Formatação:

A formatação do Problema de Pesquisa (impressa) será desenvolvido segundo **Anexo**

4 – BIBLIOGRAFIA

4.1 - Bibliografia básica

FRINGS, Gini Stephens. **Moda**. do conceito ao consumidor. 9. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

RENFREW, Elinor, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5ª ed., São Paulo: Edição da Autora, 2013.

4.2 - Bibliografia Complementar:

BRAGA, João. **Reflexões sobre moda**. São Paulo: Anhembi Murumbi, 2011. v. 1.

_____. **Reflexões sobre moda**. São Paulo: Anhembi Murumbi, 2007. v. 2.

_____. **Reflexões sobre moda**. São Paulo: Anhembi Murumbi, 2008. v. 3.

RENFREW, Elinor. *et al.* **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2011.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL
DE MINAS GERAIS
CAMPUS PASSOS

Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

ANEXO 2 – PROGRAMA DA DISCIPLINA II

CURSO: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA		
ÁREA: MODA		
COMPONENTE CURRICULAR		
Nome: PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO III		
Carga Horária: 80 h/a	Periodicidade: Anual	Ano de Implantação: 2017
1. EMENTA		
<p>Analisar as especificidades do produto de moda como base para compreender o projeto e o desenvolvimento deste produto. Reconhecer as diferentes etapas do planejamento de projeto de coleção de moda. Catalisar os diferentes saberes apreendidos no projeto de coleção.</p> <p>Pesquisa, criação, desenvolvimento e execução de produto de moda: projeto final de curso.</p>		
2. OBJETIVOS		
<p>Sistematizar e aplicar os conhecimentos construídos pelos alunos no decorrer do curso, por meio de um projeto que reúna e articule todos os conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos sobre o processo de planejamento e criação de produtos de moda.</p>		
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
Projeto Final		
<p>➤ Book de coleção de moda: ordenamento e formatação segundo seu conceito</p> <ol style="list-style-type: none">1) Capa artística (com identidade visual do conceito);2) Contra-capa (imagem e título que remeta ao conceito);3) Identificação da autoria (instituição, curso, autoria, orientação, local e data);4) Marca (Nome, logo e <i>release</i> - apresentação da marca);5) Texto de apresentação do tema e do conceito (1 lauda);6) Painel semântico do tema (prancha);7) Painel semântico do conceito (prancha);8) Painel semântico de cores, formas, volumes e texturas;9) Release do público alvo;10) Painel semântico do Público alvo (prancha);11) Texto sobre a tendência (aquele que eu fiz);12) Painel semântico de caracterização da tendência (o que foi feito por mim);13) Painel semântico de caracterização da tendência (do caderno consultado);14) <i>Mix</i> de moda (tabela);15) <i>Mix</i> de produto (tabela);16) Cartela de cores (prancha);17) Cartela de tecidos (prancha);18) Cartela de beneficiamentos (prancha);19) Cartela de aviamentos (prancha);20) Cartela de maquiagem e cabelo para apresentação pública das peças		

- (prancha de referências em colagem, desenho ou fotografia);
- 21) *Release* da coleção (1 lauda);
 - 22) *Release* das famílias criadas (formatação livre);
 - 23) Croquis, frente, costas e perfil se necessário, em técnica livre com ambientação (6 famílias);
 - 24) Desenhos técnicos e fichas técnicas (de todos os looks com especificações, sendo que os produtos confeccionados devem ter o desenho técnico inserido em ficha técnica com sequência operacional e custo);
 - 25) Cronograma de atividades desenvolvidas nos dois semestres de projeto final;
 - 26) Conclusão (considerações sobre a realização de todo o processo de construção do Projeto Final e produto. Descrição avaliativa do processo todo, nos dois períodos);
 - 27) Fontes de pesquisa;

Anexos:

- 1) *Model Canvas*;
- 2) Manual da marca;

A formatação do *book* de coleção de moda é livre, desde que dentro da programação visual e identidade do conceito escolhido para a realização da coleção.

- Artigo científico demonstrativo da problemática pesquisada.
- Apresentação da Coleção de moda em banca pública:
 - 20 minutos para apresentação oral do projeto;
 - 10 minutos para comentários e arguição dos membros da Banca Examinadora.

OBSERVAÇÃO:

- As peças ou os *looks* confeccionados deverão ser entregues juntamente com 01 (uma) via da ficha técnica.
- As recomendações feitas pela Banca Examinadora deverão ser atendidas para a conclusão do projeto em comum acordo com o orientador.
- Os *looks* ou as peças deverão ser apresentados (expostos) perante a Banca Examinadora em manequins draft tamanho 38 ou 40. (Escolha do aluno de acordo com o tamanho da modelo do desfile final).

Os produtos devem ser finalizados e entregues protocolados para o coordenador de Projeto Final uma semana antes da data prevista para a apresentação a Banca. A apresentação se dará em local e data estabelecidos no cronograma do Projeto Final.

4 – BIBLIOGRAFIA

4.1- Bibliografia básica

RENFREW, Elinor. et al. **Desenvolvendo uma Coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5 ed., São Paulo: Edição da Autora, 2013.

4.2- Bibliografia complementar

FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor**. 9 ed., Porto Alegre: Bookman, 2012.

MACASSEY, Jacqueline. et al. Clare. **Styling de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

RECH, Sandra Regina. **Moda: por um fio de qualidade**. Edusc, 2002.

RIGUEIRAL, Carlota. et al. **Design & moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção**. São Paulo: IPT, 2002.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL
DE MINAS GERAIS
CAMPUS PASSOS

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

ANEXO 3 – RELAÇÃO DE ÁREA DE PESQUISA PROJETO FINAL

ÁREA DE PESQUISA	Linhas de pesquisa
Sustentabilidade:	<ul style="list-style-type: none">• Novos conceitos sustentáveis (produtos e serviços).• Têxteis e processos ecológicos• Eco-produto• Reaproveitamento e <i>Upcycling</i>
Ergonomia:	<ul style="list-style-type: none">• Ergodesign: Abordagem ergonômica na concepção de produtos de vestuário (vestibilidade, assepsia, conforto térmico, modelagens para estruturas corporais específicas, estudo de medidas (antropometria)• Produtos multifuncionais• Vestuários inclusivos e design universal
Materiais e processos têxteis:	<ul style="list-style-type: none">• Reconfiguração de materiais têxteis• Novas formas de aplicação de materiais e/ou processos têxteis na concepção de vestuário (trabalhos em tecidos planos e manual manuais e industriais)• Abordagem tecnológica: estudos relacionados a estrutura têxtil, aplicação de tecidos tecnológicos• Design de superfícies têxteis para o vestuário
Produto conceito	<ul style="list-style-type: none">• Moda conceitual:<ul style="list-style-type: none">- roupas conceituais, trabalhando a forma, aspectos visuais dos produtos: propostas conceituais de padronagens, estampas, bordados entre outros (Design de superfície Têxtil);- propostas de produtos voltados a parte estrutural, construções estruturais utilizando estritamente na modelagem tridimensional com auxílio da modelagem plana.
Comunicação:	<ul style="list-style-type: none">• Questões que envolvem a moda como forma de comunicação e marketing• Abordagens voltadas a identidade de grupos sociais• Novos grupos consumidores• Problematização sobre questões éticas, sociais, culturais e étnico-raciais



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL
DE MINAS GERAIS
CAMPUS PASSOS

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

ANEXO 4 – Cronograma – Projeto Final/2019 - Primeiro Semestre

ATIVIDADES	DATA	LOCAL
Problema de Pesquisa; Três opções de orientador;	1 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
Desenvolvimento de Manual de Marca	2 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
Desenvolvimento de <i>Model Canvas</i>	3 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
Apresentação de caderno de pesquisa imagética e textual sobre o tema	4 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	5 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	6 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	7 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	8 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	9 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	10 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	11 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	12 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	13 a 17 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador;	18 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores
A critério do Orientador	19 Semana	Definido pelo Coordenador e Orientadores

Observação:

Caso haja modificação nas datas agendadas, estas serão divulgadas publicamente com no mínimo 48 horas de antecedência.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL
DE MINAS GERAIS
CAMPUS PASSOS**

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE

MODA

ANEXO 5 – MODELO DE PROJETO DE PESQUISA

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE
MINAS GERAIS
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA**

NOME DO ALUNO

TÍTULO DO PROJETO

PASSOS
2019

NOME DO ALUNO

TÍTULO DO PROJETO

Projeto de pesquisa apresentado ao curso Superior de Tecnologia em Design de Moda como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda.

PASSOS
2019

SUMÁRIO

PROBLEMA DE PESQUISA

OBJETIVO GERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 INTRODUÇÃO

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 SUBTÍTULO 1

2.2 SUBTÍTULO 2

2.3 SUBTÍTULO 3

3 METODOLOGIA

4 CRONOGRAMA

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÁREA E LINHA DE PESQUISA

INDICAÇÃO DE TRÊS POSSÍVEIS ORIENTADORES

-
-
-

PROBLEMA DE PESQUISA

O problema deve ser formulado de forma interrogativa, elaborar uma pergunta para o problema de pesquisa em no máximo duas linhas.

OBJETIVO GERAL

O que se pretende com o estudo, expor com clareza e objetividade, em um parágrafo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Descrever em tópicos os objetivos específicos que devem ser atingidos para chegar a objetivo geral.

JUSTIFICATIVAS

Deve conter o porquê de se abordar o estudo, apresentar de forma clara e fundamentada a necessidade que gerou o problema). Pode ser definida como: “exposição sucinta, porém completa, das razões de ordem teórica e dos motivos de ordem prática que tornam importante a realização da investigação do objeto de pesquisa.” (LAKATOS; MARCONI, 1992, p. 103)

1 INTRODUÇÃO

Escrever a introdução. Nela deve ser mencionado o problema e os objetivos da pesquisa e um resumo geral dos assuntos do referencial teórico. Deve ser feita ao término do trabalho.

O projeto deverá ser redigido seguindo o padrão: letra tipo times new roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas, papel A4, margens superior e esquerda de 3 cm, inferior e direita de 2 cm, numeração de página, sumário. Alinhamento do texto justificado, recuo de parágrafo de 1,25 cm.

O pré-projeto DEVE CONTER 12 páginas ao total, incluindo a capa e as referências. Seguir normas da ABNT. Pode ser impresso frente e verso do papel e deve ser grampeado.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Fundamentada e com citação segundo a ABNT, Breve resumo (ou resenha) dos conceitos, das teorias ou das teses existentes na literatura especializada sobre o problema de pesquisa.

Dividir em seções por assunto, ex. **1 PERCEPÇÃO**; 1.1 PERCEPÇÃO DA FORMA. Não fazer um único texto.

2.1 SEÇÃO SECUNDÁRIA

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conforme as normas da Abnt 6023-2002

Sugestão: <http://novo.more.ufsc.br/usuarios/login>

DEMO, Pedro. Metodologia científica em ciências sociais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

FREIRE-MAIA, Newton. **A ciência por dentro**. Petrópolis: Vozes, 1998.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.