

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICATIVA E ALINHAMENTO COM ÁREA TEMÁTICA

A proposta deste projeto é viabilizar a produção de três programas de rádio sobre literatura. São eles: Sarau, programa de literatura que fala sobre um autor ou estilo literário brasileiro; Literatura no Rádio, que narra trechos de livros que são de domínio público e o Minuto Poético, para leitura e apresentação de uma poesia ao ouvinte.

A demanda por estes conteúdos surgiu a partir da Associação dos Deficientes Visuais de Passos (Rev-Ver). A instituição tem um acervo significativo de obras literárias impressas em braille, porém a maioria das pessoas atendidas não sabe ler neste sistema de escrita tátil. Diante disso, a Rev-Ver procurou o IFSULDEMINAS, campus Passos, para solicitar a produção de programas de rádio que verssem sobre literatura, principalmente os autores e livros produzidos no Brasil. A expectativa com os programas é garantir acesso aos deficientes visuais a obras, informações culturais e históricas sobre literatura que, em razão das limitações físicas, não podem chegar até este público por outro método que seja o audiodifônico.

A medida será implementada a partir da emissora do campus, a Federal FM. A rádio entrou no ar em 26 de julho de 2018, no formato on line. Em nove meses em pleno funcionamento, a rádio teve 14.823 ouvintes, a maior parte da região sul de Minas Gerais, mas com audiência registrada também em diversas outras regiões do Brasil.

SOBRE A FEDERAL FM: A intenção de criar a rádio vem de 2015 quando depois de uma série de tratativas junto ao Ministério das Comunicações, o autor deste projeto conseguiu incluir a cidade de Passos no Plano Nacional de Outorgas para recebimento de um canal educativo de rádio. Quando o edital foi aberto, o campus candidatou-se e foi contemplado. O canal de Classe C, potência de 300 watts, irá operar na frequência de 106,3 em Frequência Modulada (FM). A previsão é obter a outorga neste ano. Um engenheiro de telecomunicações já fez o projeto técnico que foi encaminhado para o Ministério das Comunicações. Além de equipamentos de gravação e edição de áudio, a rádio dispõe de cinco salas, sendo um estúdio, uma redação jornalística, ambos já equipados e em funcionamento; uma sala de gravação de áudio, que será montada a partir dos recursos obtidos neste edital; uma sala de pesquisa em radiodifusão; e um depósito de materiais.

Mesmo operando on line, a rádio Federal FM já cumpre toda a legislação, inclusive a exigência de veicular o programa obrigatório Voz do Brasil e de ter uma hora diária de jornalismo. Também foi estabelecido acordo de cooperação com a Rádio França Internacional, emissora do governo francês sediada em Paris e que conta com conteúdo ofertado em 16 idiomas. Outra parceria é com a Rádio Inconfidência, emissora do governo mineiro, para transmissão de eventos esportivos.

No ano passado, foram produzidas mais de 200 peças de áudio entre programas, programetes, transmissões ao vivo e spots. Os estudantes foram capacitados em produção de roteiro, gravação e edição de áudio. Além disso, o projeto tem apoio do curso de Ciência da Computação que está, neste momento, desenvolvendo um aplicativo próprio, apesar da emissora já estar disponíveis em diversos apps como o Rádios Net.

Assim o IFSULDEMINAS atende a instituição demandante, mas vale destacar que, além da associação Rev-Ver, os programas estarão ao alcance do grande público, o que inclui a população da cidade que não tem acesso, nas rádios locais, a nenhum programa semelhante aos que serão produzidos pela Federal FM.

Por fim, é indispensável destacar que a Federal FM é uma ação contínua e que, ao contrário de outros projetos que morrem após o período de execução, a emissora permanece, cresce e se aprimora, como já demonstrou ao conseguir em 2018 um número expressivo de ouvintes, mesmo não dispondo de recursos financeiros, e fazer preparações para a implantar o sinal em FM.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Caio Túlio Costa (2009) afirma que nos últimos anos há uma mudança tecnológica que reordena o modo de produção e consumo de conteúdo. Antes restrita há grandes estruturas, a produção de conteúdo midiático foi democratizada. Em tese, qualquer pessoa com um computador pode colocar no ar uma emissora de rádio, TV ou outro sistema de informação, notícia ou entretenimento.

Henry Jenkins (2009) explica que este momento é resultado do que ele classifica como uma expansão da Cultura da Convergência. As empresas de mídia precisam, então, aprender a lidar com um novo tipo de concorrência que emerge de forma contínua, intensa e permanente. Em outra publicação intitulada Cultura da Conexão (2014), o mesmo autor argumenta que este processo de produção livre alcançou uma nova proporção graças ao uso das mídias sociais e do smartphone.

As emissoras de rádio como toda mídia tradicional é afetada por este redesenho do sistema de produção e consumo de conteúdo. A professora da UNB Nelia Del Bianco (2012), no texto Rádio e o Cenário da Convergência Tecnológica, argumenta que a sobrevivência do rádio no Brasil exige a combinação com outras mídias, particularmente, a internet.

Um exemplo interessante foi apresentado em 2015 pela Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (Abert), que reúne os proprietários de veículos de radiodifusão brasileiros, durante o 27o congresso da instituição. Entre os palestrantes havia o vice-presidente da Iheart Media, Andrew Jeffries. O grupo radiofônico dos Estados Unidos reúne 850 emissoras. Na palestra Os desafios para adaptar a radiodifusão à convergência digital e às novas tecnologias, Jeffries mostrou como a Iheart atua. Todas as emissoras estão on line em um aplicativo próprio. Há uma série de iniciativas de interação com os ouvintes via mídias sociais e de ações publicitárias que integram o on line e o off line.

Texeira e Silva (2009, p.8) lista uma série de experiências da utilização do rádio com perspectiva educativas e culturais pelo mundo. No México, segundo os autores, foi criado o Edusat Rádio, que consiste em uma programação com conteúdo artístico, musical, científico, jornalístico e tecnológico. Na Espanha, a Fundacion Rádio ECCA, tem uma metodologia de ensino utilizando o sistema radiofônico tradicional e via web. Há desde cursos de alfabetização até de formação profissional. Pelo menos, dois milhões de estudantes já teriam feito cursos pela instituição. Em Portugal, as rádios web, conforme os pesquisadores, surgiram no final dos anos 1990. Com produção contínua, há pelo menos seis emissoras on line. Uma delas é a Rádio da Universidade do Minho. "A consolidação da emissão online, em particular, revelou-se como uma alternativa aos 'receptores convencionais', enfatizando a cultura, os debates sobre educação, a ciência, a economia, a política, as notícias, os informes locais, as crônicas, as entrevistas e as reportagens especializadas".

No caso brasileiro, é importante considerar que as rádios on line podem ser consideradas um contraponto ao sistema tradicional de radiodifusão. Elas tornaram-se uma alternativa para viabilizar um canal de mídia para instituições comunitárias e educativas, anteriormente, atadas à lentidão dos procedimentos burocráticos para a obtenção de uma outorga no Ministério das Comunicações. Em média os processos para emissoras comunitárias podem demorar até 8 anos. Esse tipo de veículo, ainda, enfrenta a limitação da frequência. Conforme a Lei de Telecomunicações, canais comunitários podem operar com potência máxima de 25 watts. Um raio de aproximadamente 1,5 quilômetro. Na web, não existe a necessidade de autorização e o conteúdo está livre para todos que tiverem acesso à internet.

3. METODOLOGIA

O projeto ocorrerá de acordo com as seguintes etapas:

1) Seleção de bolsista: A intenção nesta fase é selecionar um bolsista para auxiliar nas atividades de implementação da rádio e de produção de conteúdo. Este estudante deve ser capacitado sobre modo de funcionamento, operação e produção radiofônica. A pessoa selecionada, por meio de edital, deverá servir cumprir a função de editor de áudio, auxiliando na produção dos programas. É bom lembrar que a rádio já dispõe de uma equipe de voluntários, porém o acesso à bolsa permitirá um fluxo contínuo de produção.

2) Aquisição de materiais e equipamentos: Como o campus já dispõe de uma série de materiais, a proposta é fazer a compra de itens complementares para potencializar o uso do espaço e dos equipamentos já existentes. Os materiais irão compor a sala de gravação secundária.

3) Produção: Esta fase é a produção dos programas listados na primeira parte desta proposta. São eles: Sarau e Literatura no Rádio. Serão produzidos, no mínimo, 20 episódios, de cada um com duração de 15 a 30 minutos. O programa Minuto Poético é mais curto e terá duração de cerca de 2 minutos. Serão produzidos, no mínimo, 20 episódios. Os professores membros deste projeto oferecerão suporte aos estudantes na fase de seleção dos textos, elaboração de roteiro, gravação e edição.

4) Banco de conteúdo: Todo o conteúdo produzido pela rádio deverá estar disponível on line. A proposta é que seja semelhante ao sistema da Radioagência Nacional, da estatal Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Com isso, qualquer emissora de rádio do país pode fazer o download e, posteriormente, o uso do material em sua grade de programação. Este sistema também permitirá ao público atendido pela associação Rev-Ver acessar os programas sempre que quiserem para ouvir via internet.

5) Prestação de contas: Pretende-se aqui proceder a fase de conclusão e prestação de contas do projeto. Isto será feito mediante os formulários e relatórios exigidos pela Pro-reitoria de Extensão, mas também com publicações na própria emissora e em release, via assessoria de comunicação, para justificar ao público o que foi e como tudo foi realizado. A intenção é também definir novas ações e estratégias que garantam a continuidade da emissora para 2020.

3.1 Atende a grupo de pessoas em situação de vulnerabilidade? (x) Sim () Não

Se for atender a um dos grupos em situação de risco descritos no item 13.j do edital informe exatamente qual(is) serão eles:

Pessoas com necessidades especiais (deficientes visuais)

De qual(quais) cidades / bairros são esses grupos?

Diretamente, são aqueles atendidos pela associação parceira deste projeto.

Qual o número total estimado desse público a ser atendido pelo projeto?

Vinculados à associação são 25 pessoas. Porém de forma indireta, há inúmeros outros casos de pessoas que se beneficiam do conteúdo educativo e cultural disponibilizado pela emissora na grade de programação. É bom assinalar que este material também estará disponível para outras rádios que queiram utilizar em suas grades.

Quais as principais demandas/necessidades desses grupos que o projeto pretende atender?

Em relação ao grupo da associação, trata-se da necessidade de dar acesso a um conteúdo literário, cultural e educativo via rádio já que quase nenhum deles sabe ler em braille.

Quais ações específicas que o projeto promoverá para esses grupos?

Produção de programas literários em formato de áudio que será veiculado na programação da rádio e disponibilizado em uma plataforma on line, para ser escutado a qualquer momento.

Qual metodologia específica a ser empregada nessas ações com esses grupos?

Como se tratam de deficientes visuais, a maioria que nunca enxergou, será necessária uma elaboração de roteiro e de edição capaz de garantir pleno entendimento ao ouvinte do que está sendo dito.

Quais os resultados esperados com esse grupo?

Permitir aos assistidos pela associação Rev-Ver acesso a conteúdo literário diverso marcado, notadamente, pela variedade de gêneros.

4. ARTICULAÇÃO COM ENSINO E PESQUISA

Como se trata de programas literários, os estudantes que vão produzir os programas precisarão pesquisar, ler e aprender sobre autores, estilos e livros para poder colocar no roteiro o que será abordado a cada episódio. É bom lembrar que o roteiro é um texto previamente elaborado, a partir de um conjunto de técnicas específicas, e que exige qualidade gramatical, clareza e objetividade. Da mesma forma, a edição envolve habilidade técnica, mas, sobretudo, senso estético. Por isso, trata-se de uma atividade que exige diversas habilidades técnicas, artísticas e culturais pelos estudantes do IFSULDEMINAS que farão o trabalho.

Em relação a rádio Federal FM, ela tem forte interação com o ensino, a pesquisa e a extensão. Em 2018, estudantes do primeiro ano do ensino médio de Comunicação Visual produziram o programa Face The Music, em parceria com a disciplina de Inglês. O programa vai ao ar todas segundas-feiras, às 18h e às 23h, e apresenta a cada episódio uma letra de música em inglês em que os estudantes mostram curiosidades sobre gramática, pronúncia e outros detalhes. Também foi produzido o programa Pesquisa em Pauta em que estudantes da graduação e pós-graduação que fizeram a defesa dos Trabalhos de Conclusão de Curso apresentaram no rádio o resultado dos seus trabalhos.

5. CRONOGRAMA

| ATIVIDADES | Meses 2019 | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Maio | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
| Seleção de bolsista | X | | | | | | | |
| Capacitação dos bolsistas | | X | | | | | | |
| Aquisição de equipamentos | x | x | X | | | | | |
| Adequação do espaço | | | X | | | | | |
| Pesquisa sobre literatura | | x | x | X | | | | |
| Elaboração dos roteiros | | | X | x | X | | | |
| Gravação dos programas | | | | | x | X | | |
| Edição dos áudios | | | | | | x | X | |